

# Lista de verificación de SEO para páginas de categoría (PLP)

Napoleón Contreras · 25 comprobaciones técnicas · versión del 20 de octubre de 2026

## 1. Arquitectura y Estructura de URLs

---

- ☐ URL limpia, descriptiva y en minúsculas (ej: /calzado/zapatos-hombre/).
- ☐ Jerarquía lógica reflejada en carpetas o slugs coherentes.
- ☐ Migas de pan visibles en la interfaz y marcadas con Schema BreadcrumbList.
- ☐ Menú de navegación principal con enlaces en HTML plano hacia categorías prioritarias.
- ☐ La categoría tiene al menos 3 a 5 productos activos con stock disponible.

## 2. Gestión de Facetas y Filtros

---

- ☐ Filtros de ordenación (?sort=) bloqueados por robots.txt o con canonical a la categoría.
- ☐ Filtros combinados sin búsqueda indexable marcados con canonical o noindex.
- ☐ Facetas con volumen real convertidas en subcategorías con URL amigable limpia.
- ☐ Los selectores de facetas en la interfaz usan URLs canónicas y no generan bucles infinitos.
- ☐ No existen combinaciones cruzadas de filtros que devuelvan páginas con 0 productos.

## 3. Paginación y Rastreo Profundo

---

- ☐ Paginación estructurada mediante parámetros limpios (?page=2) o subdirectorios (/page/2/).
- ☐ Cada página de paginación cuenta con etiqueta canonical auto-referencial.
- ☐ Enlaces de paginación contruidos con etiquetas <a href> rastreables sin depender de JS.
- ☐ Títulos únicos por página paginada (ej: "Zapatos Hombre - Página 2 de 6").
- ☐ Si utiliza scroll infinito o "cargar más", existe soporte de URLs accesibles en el DOM.

## 4. Contenido Semántico y Optimización GEO/AEO

---

- ☐ Encabezado H1 único con el término principal exacto de la categoría.
- ☐ Entradilla superior concisa (35-50 palabras) que no empuja el catálogo hacia abajo en móvil.
- ☐ Guía de compra y criterios de selección ubicados al pie del listado de productos.
- ☐ Bloque de preguntas frecuentes (FAQ) en HTML plano con respuestas directas y factuales.
- ☐ Enlaces contextuales hacia categorías hermanas y guías técnicas relacionadas.

## 5. Mercado Schema.org y Rendimiento Técnico

---

- ☐ Mercado Schema CollectionPage enlazado a la URL canónica de la categoría.
- ☐ Schema ItemList con ListItem para cada producto visible en la página actual.
- ☐ Ausencia total de Schema Product único para la página completa con valoraciones inventadas.
- ☐ Imágenes de miniatura de productos en WebP, comprimidas y con dimensiones explícitas.
- ☐ Cumplimiento de Core Web Vitals (LCP < 2.5s, CLS < 0.1 en móvil con filtros activos).

---

**Esta lista resume la guía técnica completa:** [napoleoncontreras.com/guia-seo-paginas-categoria/](https://napoleoncontreras.com/guia-seo-paginas-categoria/) · con diagramas de facetas, reglas de paginación y fuentes oficiales de Google Search Central.

**¿Prefiere que revise las categorías de su tienda personalmente?** Solicite un diagnóstico técnico en [napoleoncontreras.com/guia-seo-paginas-categoria/#revision](https://napoleoncontreras.com/guia-seo-paginas-categoria/#revision) o escriba por WhatsApp al +506 7224 3159.