

Lista de verificación de SEO para landing pages

Napoleón Contreras · 25 comprobaciones técnicas esenciales · versión del 20 de octubre de 2026

1. Intención Comercial y Arquitectura de URL

- ☐ URL limpia, corta y descriptiva sin parámetros temporales (ej: /servicio-especifico/).
- ☐ La página responde estrictamente a una intención de búsqueda transaccional o comercial.
- ☐ No existen artículos de blog compitiendo por la misma palabra clave de contratación.
- ☐ Enlace canónico auto-referencial explícito en la cabecera HTML.
- ☐ La página está incluida en el sitemap.xml principal del dominio.

2. Estructura On-Page y Propuesta de Valor

- ☐ Encabezado <h1> con el servicio principal y su diferencial concreto.
- ☐ Propuesta de valor clara y legible en los primeros 5 segundos en móvil.
- ☐ Llamada a la acción (CTA) principal visible sobre el pliegue (above the fold).
- ☐ Desglose en viñetas o tarjetas de qué incluye y qué no incluye el servicio.
- ☐ Explicación transparente de la metodología de trabajo y los plazos habituales.

3. Prueba Social y Confianza (EAT)

- ☐ Reseñas reales de clientes con nombres, empresas o enlaces verificables.
- ☐ Enlace directo al perfil del negocio en Google Maps para contrastar opiniones.
- ☐ Fotografías reales del profesional, instalaciones o trabajos ejecutados (cero fotos de stock genéricas).
- ☐ Acreditaciones profesionales, certificaciones o colegiaturas visibles.
- ☐ Datos legales de la empresa y enlace accesible a la Política de Privacidad.

4. Rendimiento Técnico y Velocidad

- ☐ Largest Contentful Paint (LCP) inferior a 2.0 segundos en pruebas móviles.
- ☐ Cumulative Layout Shift (CLS) inferior a 0.1 (sin saltos visuales durante la carga).
- ☐ Imágenes comprimidas en formato WebP con atributos width y height explícitos.
- ☐ Carga diferida (defer o async) en scripts analíticos y widgets externos.
- ☐ Navegación fluida y botones táctiles con espacio suficiente para dedos en móvil.

5. Marcado Schema.org y Conversión

- ☐ Marcado Schema Service o ProfessionalService con datos completos de contacto.
- ☐ Marcado Schema FAQPage implementado en el bloque de preguntas frecuentes.
- ☐ Formulario de contacto con un máximo de 3 o 4 campos obligatorios.
- ☐ Botón de contacto directo a WhatsApp con mensaje de apertura contextualizado.
- ☐ Prueba de Resultados Enriquecidos de Google con 0 errores técnicos.

Esta lista resume la guía técnica completa: napoleoncontreras.com/guia-seo-landing-pages/ · con diagramas de arquitectura híbrida, prevención de canibalización y Schema Service.

¿Desea optimizar la conversión y el posicionamiento de su landing? Solicite un diagnóstico técnico en napoleoncontreras.com/guia-seo-landing-pages/#revision o escriba por WhatsApp al +506 7224 3159.