

Lista de verificación de SEO para fichas de producto (PDP)

Napoleón Contreras · 28 comprobaciones técnicas · versión del 20 de octubre de 2026

1. Rastreo, URLs y Variantes

- ☐ URL corta, descriptiva y amigable (ej: /marca-modelo-producto/), sin IDs numericos ni parametros sucios.
- ☐ Exactamente un unico H1 por ficha, identico al nombre oficial del producto.
- ☐ Variantes de talla y tamano sin URLs independientes o con etiqueta canonical apuntando a la ficha principal.
- ☐ Variantes de color con URL separada unicamente si existe volumen de busqueda comprobado (ej: zapatillas rojas).
- ☐ Migas de pan (breadcrumbs) jerarquicas y funcionales enlazando a la subcategoria y categoria superior.
- ☐ Codigos de respuesta limpios: la ficha responde 200 OK directamente, sin saltos de redireccion.

2. Contenido Propio vs. Texto del Fabricante

- ☐ Descripcion 100% original: prohibido copiar y pegar la ficha tecnica del fabricante o distribuidor.
- ☐ Estructura orientada a beneficios: explica medidas, compatibilidad, materiales y problemas que resuelve.
- ☐ Uso de listas con vinetas para facilitar el escaneo rapido en dispositivos moviles.
- ☐ Tabla de especificaciones tecnicas claras (peso, dimensiones, materiales, pais de origen).
- ☐ Modulo de preguntas frecuentes (FAQ) resolviendo objeciones tipicas antes de pagar.
- ☐ Sin sobreoptimizacion de palabras clave: redaccion natural orientada a una persona que va a comprar.

3. Imagenes, Multimedia y Velocidad (Core Web Vitals)

- ☐ Imagenes principales en formato WebP o AVIF de ultima generacion, comprimidas sin perdida visible.
- ☐ Atributo alt descriptivo y natural en cada imagen de producto (ej: 'Zapato Oxford de cuero negro vista lateral').
- ☐ Dimensiones width y height declaradas en el HTML para evitar desplazamientos de diseno (CLS = 0).
- ☐ Carga diferida (loading='lazy') en fotos secundarias de la galeria, y fetchpriority='high' en la foto principal.
- ☐ Velocidad de carga de la ficha optimizada: Largest Contentful Paint (LCP) inferior a 2.5 segundos en movil.

4. Datos Estructurados Schema.org (Google Shopping & Rich Snippets)

- ☐ Marcado Schema Product inyectado en JSON-LD y validado sin errores en la prueba de resultados enriquecidos.
- ☐ Propiedad offers con price, priceCurrency, availability (InStock / OutOfStock) y url.
- ☐ Identificadores comerciales estandar incluidos cuando aplique: gtin13, ean, upc o isbn, y sku.
- ☐ Politicas de envio (shippingDetails) y devoluciones (merchantReturnPolicy) declaradas en el Schema.
- ☐ Coincidencia matematica estricta: el precio y stock en el JSON-LD debe ser identico al visible en pantalla.

5. Conversion, Resenas y Optimizacion para IA (GEO/AEO)

- ☐ Resenas de clientes reales renderizadas en HTML directamente (no ocultas en JavaScript inaccesible a bots).
- ☐ Esquema AggregateRating y Review incluido para activar las estrellas amarillas en los resultados de Google.
- ☐ Gestion de productos agotados: aviso claro en pantalla, captura de correo para aviso de reposicion y alternativas similares.
- ☐ Productos relacionados y venta cruzada (cross-selling) con enlaces internos reales en etiquetas <a> legibles.
- ☐ Textos y tablas comparativas claras que permiten a ChatGPT, Perplexity y Google AI Overviews citar el producto.
- ☐ Llamada a la accion clara: boton de compra visible sin scroll en moviles y politicas de pago seguro.

Esta lista resume la guía técnica completa: napoleoncontreras.com/guia-seo-fichas-producto/ — con ejemplos de marcado Schema.org, gestión de variantes y fuentes oficiales de Google Search Central.

¿Prefiere que revise las fichas de su tienda personalmente? Solicite un diagnóstico técnico en napoleoncontreras.com/guia-seo-fichas-producto/#revision o escriba por WhatsApp al +506 7224 3159.