

Lista de verificación de SEO para tiendas online

Napoleón Contreras · 30 comprobaciones · versión del 17 de octubre de 2026

Medición

- ☐ Search Console verificado y datos de línea base exportados
- ☐ GA4 con comercio electrónico y conversiones configuradas
- ☐ Bitácora de cambios con fecha y motivo
- ☐ Consultas de marca separadas de las genéricas

Rastreo e indexación

- ☐ Sitemap con solo páginas que deben indexarse
- ☐ Carrito, pago, cuenta y búsqueda interna fuera del índice
- ☐ Parámetros y filtros controlados (canónica, noindex o reglas)
- ☐ Canónicas correctas en variantes y duplicados
- ☐ Productos discontinuados con una decisión (mantener, redirigir o 404/410)
- ☐ Paginación con enlaces rastreables

Estructura

- ☐ Pocas capas entre la portada y cada ficha
- ☐ Categorías con título claro, texto breve y productos
- ☐ Direcciones legibles y estables; 301 si cambian
- ☐ Migas de pan y enlaces internos hacia categorías y fichas

Fichas de producto

- ☐ Título único por ficha
- ☐ Descripción propia (no la del proveedor)
- ☐ Fotos útiles con texto alternativo descriptivo
- ☐ Precio, moneda y disponibilidad visibles
- ☐ Reseñas reales y política de envío y devolución visibles
- ☐ Datos estructurados Product y oferta, iguales a lo visible
- ☐ Prueba de resultados enriquecidos sin errores

Contenido y palabras clave

- ☐ Una consulta principal por página
- ☐ Sin dos páginas compitiendo por la misma consulta
- ☐ Guías de compra y preguntas reales con respuesta directa al comienzo

Velocidad y confianza

- ☐ Core Web Vitals revisados en móvil
- ☐ Imágenes comprimidas y con carga diferida
- ☐ Contacto real, medios de pago y datos del negocio visibles

Autoridad y visibilidad en IA

- ☐ Enlaces ganados con algo que vale la pena citar; ninguno comprado
- ☐ Bots de IA no bloqueados por error (robots.txt y cortafuegos)
- ☐ Información completa y verificable en cada ficha

Esta lista resume la guía completa: napoleoncontreras.com/guia-seo-ecommerce/ — con las fuentes oficiales de Google y el detalle de cada punto. Nadie puede garantizar posiciones: la lista sirve para corregir lo que bloquea a la tienda y medir qué cambia.